



•原文書-原民文旅Chatbot

•指導老師：林國豪老師 組員：田國駿、塗青愉、謝元瑞、莊浩元

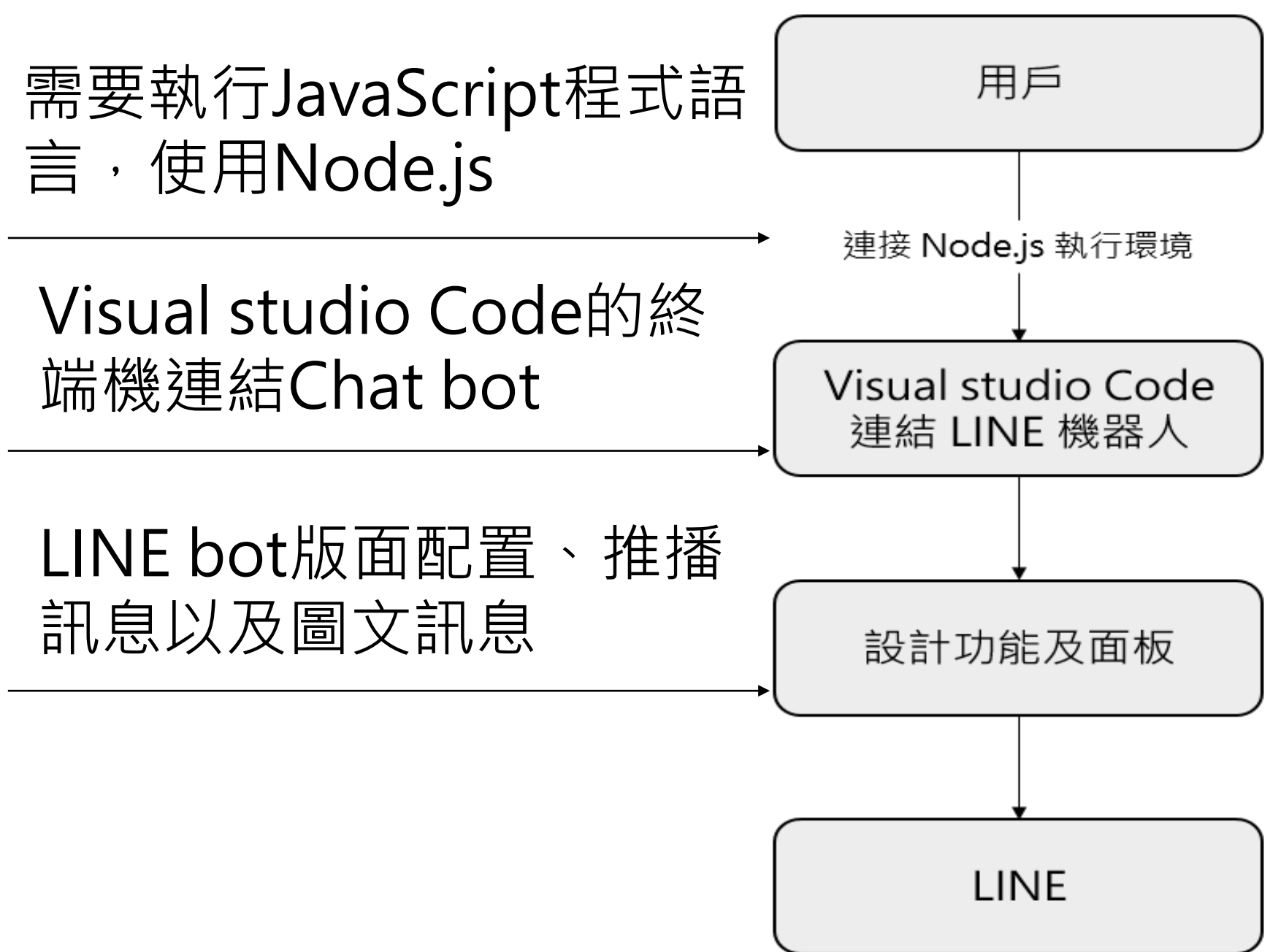
隨著臺東地區人口逐漸流失，原民文化的傳承正面臨消逝危機，2022年夏季熱氣球嘉年華參與遊客高達120萬，經分析全年度台東原民景點的旅客僅有10萬人，占台東旅遊人數之1.6%，如何透過資訊科技將原本就會來台東旅遊的人們虛實整合，了解原民文化的同時進行原民文化旅遊，間接促進當地經濟，使得台東原民文化能夠得以延續保存。

課題與對策

LINE提供原民相關行程業者稀少 年輕族群嚴重流失到都市地 地區偏僻，並且缺乏宣傳手段

與當地業者合作進行推廣 引流遊客，增加就業機會 使用機器人為當地推廣

研發設計圖



功能展示



我們為使用者整理好的當月原民部落之祭祀活動

跳出結合LINE 旅遊上的原民主題行程及地區供使用者進行參考

台東七族群的圖文選單，點擊有興趣原民族群來了解

當地原民主題風格餐廳介紹供挑選

實作預期效益



據觀光局統計一年內來臺東旅客為530萬人，若以其中的10% (53萬人)，且4有63% LINE使用戶，透過本作品Chatbot進行原民文旅SDGs行銷推廣，以部落地下屋體驗行程為例，收費300元，商業模式之營銷計算如下

$$530,000 \times \$300 \times 63\% = \$100,170,000$$

預計該項目帶來\$100,170,000的收入，在有豐厚收入的推動下，將促進更多元的原民文旅體驗活動上架，務實達成永續SDGs目標8尊嚴就業與經濟發展。

競賽成果

2022 全球SDGs創意企劃競賽-創意行銷組 第四名 (世界前1.5%，共7國、22校、259組參賽)

111年國立台東專科學-高等深耕教育計劃-資訊管理科專題成果發表會競賽 最佳人氣獎

111年國立台東專科學-高等深耕教育計劃-資訊管理科專題成果發表會競賽 佳作