

虛擬實境商店

指導教授: 李承修老師 組員: 李冠勳



1

摘要

由於網路購物風潮的普及，加上近年來新冠疫情影響，更加速網路購物的成長！電商網站數不勝數，提供買家不出門即可快速比價及下單等服務，但卻缺乏原本逛街購物之樂趣，因此本企劃案成功開發了一套虛擬實境網路商店（VR 商店），此商店保留原有電商的優勢並改善其不足，能夠同時提供買家不出門即能擁有逛街購物之樂趣及快速比價、立即下單等服務。

2

功能

本專題所開發之VR商店提供店家在VR商城中開設商店，買家戴上VR眼鏡即可進入VR商店進行購物；提供店家介面，店家可以透過電腦或行動載具進行商品上架、進貨、出貨等功能；提供買家介面，買家也可以透過電腦或行動載具進行購物管理、追蹤等功能。

3

特色

在新冠疫情的影響下，電商快速發展，但每一家電商都大同小異，本專題開發的虛擬實境商店，結合了電商與VR，大大增加了購物體驗及樂趣。

