



指導教授:林國豪 老師

組員:鄧惠琪 1111050015、洪嘉恩 1011050001、黃瀨瑩 1111050022

壹、摘要

台東以咖啡為主題，運用資訊科技與Chat bot整合有機農業，推廣在地有機咖啡。據ICO 2021統計，台灣咖啡進口超2億美元，顯示咖啡產業發展潛力龐大，包含永續、低碳生活、農業升級及青年從農等重要議題。

貳、功能展示

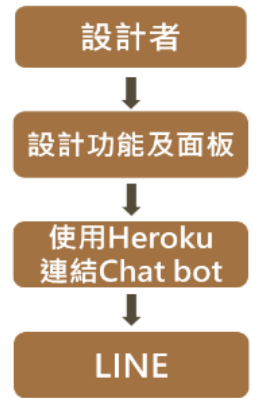
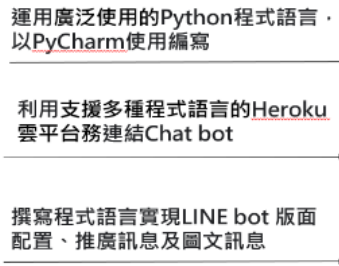
「懂喝懂泡」問答深入咖啡世界，教導沖泡技巧，品味生活之旅，每杯背後獨特故事。



「巡田水」導覽台東自然農法，點擊「地理環境」，啟動農業之旅。

「推薦」透過LINE熱點，輕鬆訂購精彩在地咖啡，支持台東農業發展，享受獨特風味。

參、開發流程圖



肆、預期效益



東太平洋有機咖啡組合包|海風拿鐵 \$120

以Instagram #咖啡的201萬則社群貼文為消費人次計算基礎，透過LINE Chatbot進行東太平洋有機咖啡推廣，若每杯或每份精品咖啡僅120元計(201,000 x \$120=\$24,120,000)，整體產值可達到逾2億4千1百萬元的收入。

肆、專題結果

112年國立台東專科學校-高等深耕教育計劃-資訊管理科專題成果發表會競賽**最佳人氣獎**

112年國立台東專科學校-高等深耕教育計劃-資訊管理科專題成果發表會競賽**金牌獎**